



Eine **Mobilitätsdachmarke** für Rheinland-Pfalz



Beteiligte Akteure

Kernteam
Dachmarke



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR
KLIMASCHUTZ, UMWELT,
ENERGIE UND MOBILITÄT

Zweckverband ÖPNV
Rheinland-Pfalz Süd

SPNV-Nord
Wir bewegen die Region

Beauftragte
Agenturen

 **DIE
WEGMEISTER**

ifok.
A CADMUS COMPANY



Es ist **richtig** und **wichtig**, dass es eine Mobilitätsdachmarke für Rheinland-Pfalz gibt.



In anderen Bundesländern tragen Mobilitätsdachmarken in unterschiedlicher Form positiv zur **Außenwirkung** und zur **Zusammenarbeit** für den Nahverkehr bei.





Sag Hallo
zu **Rolph!**

Rolph kommt.
Am 3. Juni.

Aus der bisherigen
Mobilitätsdachmarke
„Rolph“ haben wir
hilfreiche Erkenntnisse
mitgenommen.

Die Erfahrungen greifen wir für die **neue Mobilitätsdachmarke** konstruktiv auf.

Das Ziel: Eine positive ÖPNV-Kultur im ganzen Land stärken.

klar & nutzenstiftend

Die Dachmarke soll deutlich machen, dass die Mobilität in RLP ganzheitlich und überregional weiterentwickelt wird. Dafür soll sie für die Menschen in RLP u.a. übergreifende Angebote schaffen, die den Zugang zum ÖPNV auch unter den aktuell schwierigen Umständen einfacher machen, beispielsweise mit Hilfs- und Erklärangeboten.

dialogisch & integrativ

Die Dachmarke soll von allen wesentlichen Akteuren getragen und als Mehrwert verstanden werden. Der Prozess zur Neuausrichtung bezieht deshalb die Verbände, Verkehrsunternehmen, Kommunen und weitere Stakeholder-Gruppen aktiv mit ein, um eine tragfähige Dachmarke zu entwickeln, die die bestehende Mobilitätskommunikation in den Regionen sinnvoll ergänzt.



Im ersten Schritt planen wir den Austausch mit Ihnen – um **Ihre Meinungen abzufragen** und **Synergien zu schaffen**.



Direkt im Anschluss an die **Verbandsversammlungen** (ab Ende September) sind **Interviews** und eine **Umfrage** geplant.

